



COMUNICATO STAMPA RHEX DI RIMINI

La Sicilia salpa per il RHEX di Rimini, grazie, infatti, alla programmazione dell'Assessorato Regionale alle attività produttive della Regione Siciliana attraverso il progetto sicityfoodproject le aziende siciliane avranno la possibilità di presentarsi agli operatori internazionali attraverso la forza di un corpo unico, appresentando uno spaccato delle capacità produttive siciliane, veicolando attraverso il fascino nel mondo del "made in italy", il "made in sicily". Le imprese avranno l'opportunità di essere presenti ad una prestigiosa fiera internazionale quale il RHEX, la nuova manifestazione che esalterà le esperienze di Sia Guest e Sapore, a Rimini Fiera dal 23 al 26 febbraio 2013. Fra pochi giorni si alzerà il sipario sul nuovo evento voluto da Rimini Fiera: X, di Expo, e RHE acronimo di Rimini Horeca che rimanda al leggendario passaggio del transatlantico Rex immortalato da Federico Fellini nel film 'Amarcord'. Tre elementi caratterizzano il salone: hotel - restaurant - caffè/catering sviluppandone di volta in volta, sui vari media, in maniera dinamica, gli aspetti innovativi. RHEX varerà un format unico sulle tendenze e i consumi del tempo 'fuori casa'. Articolato su innovativi 'contenitori', il progetto fieristico offrirà alle aziende siciliane presenti non solo una formidabile vetrina per gli espositori dell'industria alberghiera, dell'ospitalità, della ristorazione e dell'intrattenimento, ma anche strumenti immediati che consentiranno ai visitatori di cogliere gli indirizzi del mercato. RHEX Rimini Horeca Expo, nasce dall'esperienza di SIA Guest e Sapore in risposta all'evoluzione internazionale dei mercati di riferimento; raccoglie in un format unico innovazioni, soluzioni e di tendenze per tutto il mondo della ristorazione e dell'ospitalità. Le aziende siciliane avranno l'occasione per presentare in anteprima agli operatori nuovi modelli di business, format facilmente replicabili, corsi di gestione manageriale per affrontare le sfide del mercato e dare risposta alle esigenze di consumo dell'immediato futuro. Avranno una più completa e numerosa platea di operatori: dal mondo dell'ospitalità a quello della ristorazione, dal mondo dei locali di intrattenimento alla ristorazione collettiva, dai progettisti dell'ospitalità e dei luoghi di consumo fuori casa ai distributori, con iniziative e proposte mirate per ogni target. E 'a bordo', sia per le aziende, sia per il pubblico specializzato, tangibili opportunità di business e di sviluppo delle prospettive internazionali. presenti TOP BUYER DA 5 CONTINENTI: 500 buyer esteri infatti incontreranno le aziende secondo un'agenda concordata prima dell'inizio della fiera.