



## COMUNICATO STAMPA SIAL 2012

Il SIAL, grande appuntamento dell'universo agroalimentare, apre i battenti. La nostra intenzione, per questa edizione, qui a Parigi, è di rafforzare ulteriormente la presenza e la visibilità degli imprenditori siciliani aumentando la vicinanza tra tutti gli attori della filiera presenti. Un salone professionale come il SIAL è effettivamente lo spazio espressivo più adeguato per scoprire, confrontarsi, sentire, sondare, adeguarsi alle realtà di mercati sempre più mutevoli. In un'economia quotidianamente instabile, che costringe a una notevole flessibilità, il SIAL consente alle aziende più competitive di reagire ad ogni cambiamento privilegiando il contatto one-to-one. Il mercato agroalimentare mondiale vive secondo i ritmi di crescita dei paesi emergenti ma il mercato europeo che conta 310.000 società e 4,8 milioni di collaboratori mantiene la propria posizione. Le nostre aziende sono stimolate dall'innovazione e sviluppo di nuovi prodotti per crescere e sedurre i consumatori di tutto il mondo. Nel corso delle varie edizioni il SIAL è divenuto uno spazio di business competitivo e luogo di anticipazione per valorizzare le innovazioni, decifrare le tendenze, avviare nuove abitudini alimentari. Il SIAL è l'espressione dei mercati agroalimentari in continua evoluzione e per questo la presenza della Sicilia è in grande crescita con ben 20 aziende presenti che vanno dalle conserve alimentari e i sughi pronti ai vini passito e moscato, dall'olio extravergine di oliva al caffè in tutte le sue declinazioni. Il nostro impegno consiste nel presentare una formidabile ricchezza in termini di offerta di prodotti e know-how, promuovere i talenti e reagire da vicino alle aspettative dei visitatori e degli espositori, creando un efficace ambiente business, ma anche di comunicare al meglio tutte ciò che le aziende siciliane propongono tra tradizione e innovazione.