Avvenire Ed. Milano e Lombardia

Quotidiano

Data 24-06-2012
Pagina 3
Foglio 1

www.ecostampa.it

Moda del «sì» a Fieramilanocity E anche lo sposo diventa protagonista

Dall'abito «pavone» con cinque metri di strascico, a quello rosa shocking, dal vestito decorato con veri fili d'oro, alla seta traforata al laser. Fino alla scarpa trasformista, si sdoppia e diventa bracciale o quella a «fiore», col tacco a fare da gambo. Decine le proposte curiose per la cerimonia in mostra al salone «Sì Sposaitalia Collezioni», in corso a Fieramilanocity, che proseguirà fino a lunedì. Una vetrina su 154 collezioni uomo, donna e bambino, proposti oltre 8mila abiti, per un settore che fattura 213 milioni di euro. Se la caccia all'originalità impegna i creativi, a tenere banco è ancora la tradizione, in prima linea quella dei distretti dalla Puglia alla Sicilia, che hanno animato la rassegna con due sfilate in una divertente atmosfera «pop». Anche lo sposo guadagna la sua ribalta in maniera sempre più marcata. Dai broccati lucidi agli effetti moirè, fino allo shantung di seta di Mattiolo che dà luminosità al colore acceso, un fil rouge unisce tutte le collezioni maschili in esposizione alla quattro giorni milanese: la qualità dei tessuti e dei filati impiegati, con tradizionali comparti produttivi come quello biellese per i capospalla e quello di Como per le sete, «vie» principali delle materie prime, tutte con aziende affidabili. Se per la scelta delle scarpe «giuste» non c'è molto tempo, si può fare un giro sul sito Sarenza.it, calzature online. Una sezione matrimonio all'interno del sito, offre più di 100 scarpe per rendere unico il giorno del sì. Sulla piattaforma di Sarenza è possibile trovare anche il modello giusto per lo sposo, le damigelle d'onore e gli invitati. Ed entro cento giorni, si può stornare l'acquisto, tornare alla ricerca tra 529 marchi o andare a caccia dell'affare nell'outlet.

Rosanna Vacalebre

Il fine vita non compete al Comune

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.