



MODA PERSONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ SONO ORMAI DEI «MUST»

A Palermo l'atelier-salotto dedicato al riciclo creativo

Un atelier di moda e creatività, dove la parola d'ordine è riciclo, sarà inaugurato a Palermo venerdì alle 18, in via Ildebrando Pizzetti, 34. «Un salotto dove sarà possibile chiacchiere fra amiche, confrontarsi e cercare sempre nuove idee per un mondo più pulito», spiega l'ideatrice Nunzia Ogliormino, nota come la «vigilessa riciclosa». La Ogliormino, infatti, fa infatti parte della Polizia municipale del capoluogo e ha scoperto da alcuni anni la passione per la manualità, dando vita a monili e gioielli re-

alzzati con materiali di riuso. Oltre al brand *Siria Eco Design*, della Ogliormino, saranno esposte le creazioni di altri artisti. Lo stesso atelier è arredato con materiali riciclati e avanzi di produzioni industriali, senza alcuno utilizzo di macchinari, «per dimostrare che si può osare, andare oltre i limiti, viaggiare con la fantasia e creare bellezza con poco», sottolinea Nunzia - e nello stesso tempo invogliare i non creativi a provarci perché farlo dona una gioia infinita. **ML.AV.**

Borse su misura e «fai da te» Arriva in Sicilia «Rigamo»

Sarà presentato giovedì 21, nei locali di Amor Lab, in via Quintino Sella, 73 a Palermo, il progetto *Rigamo*, il primo online shop in Italia dedicato alle borse su misura. Scegliere una borsa per una donna è sempre difficile perché rappresenta l'accessorio per eccellenza da sfoggiare con le amiche. Per accontentare le numerose esigenze delle donne, nasce il progetto che dona la possibilità di realizzare la borsa dei propri sogni. Con oltre 150 mila combinazioni differenti, è possibile selezionare pelli di lus-

so ed esotiche, modificare le forme e i modelli, scegliere i manici e le chiusure, aggiungere accessori e borchie, pensare a diversi interni e colori con collezioni in continua evoluzione di borse fatte a mano. Creato il modello viene inviato nei laboratori artigiani dove si procede alla fase di taglio, preparazione, assemblaggio e rifinitura, dando così vita alla borsa. L'iniziativa avrà inizio alle 18,30 e sarà allietata da un aperitivo con degustazione dei vini della cantina Tasca D'Amerita. **DA.CI.**

«SÌ SPOSA ITALIA». L'evento espositivo internazionale in programma da venerdì a lunedì nel capoluogo lombardo sarà dedicato alla moda del «giorno più bello»

Le spose tra cinema, arte e storia Stile etneo da Fellini al Gattopardo

Le due stiliste catanesi Francesca Paternò e Mariella Gennarino alla kermesse di Fieramilano City. Presenteranno abiti che si ispirano ai film degli anni Sessanta e alla nobiltà siciliana e austriaca

L'INIZIATIVA

Jeans e t-shirt, in Sicilia partono le promozioni per chi «rottama»

Con «Denim Chairs» il design d'arredo si veste di jeans e da lunedì 25 a venerdì 29 torna, con la terza edizione, la sperimentazione creativa di «Rottama il tuo jeans», l'iniziativa di Sicilia Outlet Village, che trasforma in oggetti di riuso i capi denim raccolti attraverso la promozione dedicata. Una trasformazione artistica che quest'anno sarà curata dall'Accademia di Design e Arti Visive Abadir di Catania: i vecchi jeans saranno convertiti in innovative sedute d'arredamento, attraverso un workshop guidato dal designer Giorgio Laboratore. Il nome completo dell'iniziativa è «Denim Chairs, design di recupero e opere ready made» ed è un'azione culturale di recupero e riciclo, un percorso ecosostenibile originale a impatto zero, che dona nuova vita agli scarti e permette a giovani designer siciliani di esprimere il proprio talento. I nuovi arredi realizzati dai partecipanti al workshop saranno installati negli spazi comuni di Sicilia Outlet Village dove è avvenuta la fase di raccolta dei capi, durante i primi dieci giorni del mese di maggio, attraverso la rottamazione dei jeans dietro un buono sconto del 30% presso i negozi aderenti. Partner del concorso è ComerSud, che ha contribuito alla raccolta dei denim usati anche presso le proprie concessionarie Mercedes/Smart. Andranno, invece, in beneficenza al Centro Astalli di Palermo, che accoglie gli immigrati, le Lacoste raccolte da Tecnica Sport di Palermo e Trapani, durante il periodo di rottamazione delle vecchie polo per una nuova, con uno sconto di 20 euro su ciascun capo, valido sia sui modelli uomo sia su quelli donna. **ML.AV.**

Milvia Averna
PALERMO

Anche l'eleganza delle spose catanesi sarà protagonista di uno degli eventi espositivi internazionali più importanti di maggio, l'edizione 2015 di *Sì Sposaitalia* che si terrà da venerdì 22 a lunedì 25, a Fieramilano City.

A rappresentare lo stile della moda che si esprime alle pendici dell'Etna ci saranno Francesca Paternò di La Via della Seta, che si appresta a portare la sua «Grande bellezza», e Mariella Gennarino che ha già ammantato nei giorni scorsi con i suoi «nuovi» strascichi quadrati la passerella allestita al Romano Palace Luxury Hotel, in esclusiva per 30 compratori esteri, grazie al *Sicily Fashion Project* dell'assessorato Attività produttive della Regione Siciliana.

Francesca Paternò presenterà in anteprima la nuova collezione *Roma*, che rappresenta un viaggio simbolico attraverso storia, cinema e arte. «Roma come epitome dell'italianità, come emblema del ricchissimo patrimonio storico e architettonico nazionale e come memento degli anni d'oro del cinema italiano - spiega la Paternò - Roma «città eterna», elegante e senza tempo come le mie creazioni». Dagli abiti fluidi come tuniche in cui si ravvedono echi del mondo classico, al glamour anni Sessanta delle dive della «Hollywood sul Tevere», fino alla «Grande Bellezza» celebrata dal film premio Oscar, con la sua maestosità statuarica che si riflette nella struttura di gonne e bustier. La collezione è frutto della passione della Paternò per la storia dell'arte e per il cinema, in particolare le pellicole di Federico Fellini e le contaminazioni pittoriche ed influenze messicane che sono espresse nella capsule collection *Tribute to Frida Kahlo*, già presentata alla New York International Bridal Week. Propone elaborati ricami floreali, guizzi di colore, pizzi e macramè che fanno eco alla tradizione e al folklore. La mini collezione è stata ispirata dalla mostra allestita a Roma alle Scuderie del Quirinale ed è un omaggio alla figura della Kahlo pittrice d'avanguardia del Novecento, donna di grande forza e sensibilità d'animo.

Da un'icona della pittura ad una della storia, è la principessa Sissi, infatti, a ispirare la collezione di Mariella Gennarino che è «quadrata»,



perché propone strascichi detti «da cattedrale». Sono molto lunghi ed imponenti, e si accompagnano in genere con abiti importanti, in pizzo antico, ricami sofisticati e preziosità dei tessuti. Il velo è caratterizzato da una fine ad angolo retto, che consente ai paggetti di portarlo lateralmente, fino ad un numero di otto per la-

to, tanti quanti erano quelli della principessa austriaca. Sono atmosfere barocche, quelle proposte dalla Gennarino, di una Sicilia incantata e storica, «proprio quella dei Gattopardi - racconta - fatta di fasti, tradizioni, ridondanza, di un fascino un po' vissuto, dove l'abito sembra trovare una collocazione precisa. La

giovane donna che si appresta a diventare sposa si aggira come Angelica tra le stanze del palazzo dove ritroverà l'atmosfera di quei momenti. Per questo come testimonial - conclude - abbiamo scelto una nobildonna, la principessa Lodovica Rocco di Torrepadula, protagonista degli scatti».



A sinistra Lodovica Rocco di Torrepadula con un abito in soutages con richiami e decori ottocenteschi ricamato a telaio su tulle siciliano di Mariella Gennarino. Foto di Giulia Fraticelli scattata a Palazzo Trigona. Sopra un abito della capsule collection «Tribute to Frida Kahlo» di Francesca Paternò. Foto di Gianmarco Vetrano

E-COMMERCE. Sul web si possono acquistare capi che non si trovano nella propria città. Intanto, Zalando incontra i propri clienti a Palermo

Piace sempre di più lo shopping on line: +22% l'anno scorso

L'idea tradizionale del negozio è nel 2015 quasi del tutto svanita soprattutto per chi, non abitando nelle grandi città, per trovare un abito o una borsa deve spostarsi chilometri e per questo preferisce cercare l'oggetto desiderato navigando sul web. Lo shopping online ha contagiato anche donne e uomini che decidono di comprare abiti, borse ed accessori durante una pausa di lavoro perché non hanno il tempo di uscire e necessitano di un capo nuovo oppure è una salvezza per chi non ha trovato nei negozi della propria città la taglia corretta. Sono tanti i motivi che inducono a fare acquisti online e secondo il rapporto «Net Retail» di Netcomm, il consorzio del commercio elettronico italiano, è stato registrato rispet-

to lo scorso anno un aumento del 22% dello shopping tramite e-commerce facendo diventare sempre più importante l'acquisto sul web o attraverso applicazioni per smartphone e tablet. «Chi non ama fare shopping comodamente seduto a casa? - commenta Giuseppe Tamola, Country Manager Zalando per l'Italia - Per far conoscere i punti di forza del nostro e-commerce abbiamo deciso di raggiungere quattro città italiane e far sentire a casa le nostre clienti». Due giorni di eventi a Milano, Torino, Roma e Palermo, tra aperitivi e workshop, tenuti da influenti della moda, e la possibilità di ammirare in esposizione abiti, scarpe e accessori delle marche in vendita su Zalando.

Da offline, dunque, il colosso dello shopping che ha sede a Berlino si è trasformato in online dando l'opportunità di toccare con mano i prodotti dei differenti brand, dal fast fashion, con prezzi medi e bassi, fino a brand del segmento premium. «L'e-commerce italiano - continua Tamola - risente di consuetudini che non lo rendono lo strumento preferito per fare shopping. Questo perché la gente ha ancora paura di non ricevere a casa il prodotto acquistato. Per andare incontro alle esigenze e trasmettere ancor più sicurezza, i nostri punti di forza sono la spedizione e il reso sempre gratuiti. Gli acquirenti possono mandare, dunque, indietro la merce e riavere il proprio contante».



Un allestimento dell'evento Casa Zalando a Palermo

DANIELA CIRANNI