



COMUNICATO STAMPA AZIENDA "CERAMICHE NINO PARRUCCA" ALLA FIERA HOMI MILANO 19/22 GENNAIO 2014

Nino Parrucca presente ad HOMI 2014, con le sue famose ceramiche, caratterizzate da decori inneggianti la Sicilia, con i suoi abbaglianti smalti, su tavoli sedie panchine e carrelli bar, presenta una nuova linea con due piccole bottiglie in ceramica, contenenti limoncello e mandarinetto frutto di una joint venture con scalmani liquori di Bolognetta. Il pubblico ha gradito parecchio, ancora una volta alcuni buyers giapponesi hanno acquistato due container di merce per rendere piú allegre le loro abitazioni. E i responsabili acquisti di alcune basi NATO (Napoli, Francoforte, Sigonella) hanno deciso di aprire dei corner Nino Parrucca all'interno delle basi stesse.